

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Новосибирского района Новосибирской области - Верх-Тулинская
средняя общеобразовательная школа №14**

Приложение к п. 2.2.10 ООП НОО
МБОУ – Верх-Тулинская СОШ № 14

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
внеурочной деятельности
«Медиашкола «Переменка»»**

Возраст обучающихся: 9 - 10 лет

Срок реализации: 1 год

Составитель:
Березовская Н.О.

**с. Верх-Тула
2026/2027 учебный год**

Введение

Современные подростки выстраивают свои каналы информации для общения с ровесниками и взрослыми, где сами же являются участниками равноправного диалога, проявляют активность, влияющую на социальное окружение. Иными словами, они создают коммуникативные сообщества, в которых информационная составляющая становится важной частью группового общения.

Изучая основы журналистики, учащиеся познают и понимают процессы, происходящие в коммуникативном пространстве. Учащиеся вовлекаются в систему воздействия на аудиторию через издание собственных медипродуктов. Занятия журналистикой развивают нестандартное критическое мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, формируют активную и независимую жизненную позицию.

Направленность программы: обще интеллектуальная.

Адресат программы

Программа рассчитана на учащихся 3-4 классов и разработана с учетом возрастных особенностей.

Уровень освоения программы: стартовый

Формы обучения: очная

Объем и срок освоения программы

Программа рассчитана на 1 год обучения. Общее количество учебных часов- 34.

Режим занятий

Занятия проводятся 1 раз в неделю. Продолжительность одного академического часа - 45 мин.

Цель программы - формирование у обучающихся системы начальных знаний, умений, навыков журналиста.

Задачи:

1. включить учащихся в информационное и образовательное пространство;
2. сформировать навыки работы с информацией;
3. развивать творческие способности детей;
4. развивать коммуникативные качества личности;
5. воспитывать самодисциплину, учить организовывать себя и свое время;
6. развивать навыки выполнения простых физических действий, сопровождаемых текстовым материалом.

1. Планируемые результаты реализации программы

В результате изучения программы учащиеся

- Осваивают основы первичных представлений о журналистике и ее истории;
- закрепляют навыки работы в группе, общения друг с другом, выстраивают партнерские отношения, основанные на взаимном уважении и взаимопонимании;
- развивают свои наблюдательные и познавательные способности, эмоциональность, творческую фантазию и воображение, внимание и память, образное мышление;
- развивают навыки работы в соцсетях;
- овладевают начальным опытом самостоятельной журналисткой деятельности.

В результате реализации программы у обучающихся будут сформированы личностные, регулятивные, познавательные и коммуникативные универсальные учебные действия.

В сфере личностных универсальных учебных действий:

- идентифицируют себя с принадлежностью к народу, стране, государству;
- различают основные нравственно-этические понятия;
- выражают положительное отношение к процессу познания: проявляют внимание, удивление, желание больше узнать;
- оценивают собственную учебную деятельность: свои достижения, самостоятельность, инициативу, ответственность, причины неудач;
- применяют правила делового сотрудничества: сравнивают разные точки зрения; считаются с мнением другого человека; проявляют терпение и доброжелательность в споре (дискуссии), доверие к собеседнику (соучастнику) деятельности.

В сфере регулятивных универсальных учебных действий:

- удерживают цель деятельности до получения ее результата;
- планируют решение учебной задачи: выстраивать последовательность необходимых операций (алгоритм действий);
- корректируют деятельность: вносят изменения в процесс с учетом возникших трудностей и ошибок; намечают способы их устранения;
- оценивают результаты деятельности (чужой, своей);
- оценивают уровень владения тем или иным учебным действием (отвечая на вопрос «что я не знаю и не умею?»), находят ошибки, устанавливают их причины.

В сфере коммуникативных универсальных учебных действий:

- воспринимают текст с учетом поставленной учебной задачи, находят в тексте информацию, необходимую для ее решения;
- оформляют диалогическое высказывание в соответствии с требованиями речевого этикета;
- различают особенности диалогической и монологической речи;

- составляют устные монологические высказывания, «удерживают» логику повествования, приводят убедительные доказательства;
- умеют самостоятельно выбирать, организовывать небольшой творческий проект, импровизировать; работать в группе, в коллективе.

2. Тематическое планирование

№	Тема занятия	Кол-во часов	Теория	Практика
1	Понятие «медиацентр»	1	1	-
2	Содержание деятельности медиацентра	1	1	-
3	Программное обеспечение деятельности медиацентра	1	1	-
4	Знакомство и изучение программ специального назначения	2	-	2
5	Основы журналистики	1	1	-
6	Виды прессы	1	1	-
7	Имидж журналиста	1	1	-
8	Стили и жанры журналистики	2	1	1
9	Новостные сюжеты	1	-	1
10	Освещение школьных событий.	4	1	3
11	Публикация постов в социальных сетях	5	1	4
12	Обработка материала (использование специальных программ): фотомонтаж, видеомонтаж	6	1	5
13	Разработка дополнительного материала, не входящего в перечень обязательного	2	1	1
14	Съёмка сценок, мини-сюжетов, этюдов, театрализованных постановок, концертов	4	1	3
15	Итоговое занятие с разработкой перспективного плана работы на Следующий учебный год	2	1	1
	Итого:	34	13	21

3. Содержание курса внеурочной деятельности с указанием форм ее организации и видов деятельности

Тема №1 Функционирование медиацентра

Понятие «медиацентр» как живой, активно работающей информационной среды содержание деятельности медиацентра: школьное радио, школьное ТВ, школьная газета, медиaprостранство; этапы создания медиацентра, планирование деятельности медиацентра, состав медиацентра, морально-этические нормы участников медиацентра

Тема №2 Программное обеспечение деятельности медиацентра

Знакомство и изучение программ специального назначения: Microsoft Word; Microsoft PowerPoint; Microsoft Publisher; Paint; программ для монтажа звука и видеофайлов.

Тема №3 Основы журналистики

Виды прессы: деловые издания (серьёзные новости, интервью с руководителем, информация о новых назначениях и т.д.); общественно-политические (новые высказывания ответственных лиц, интервью должностного лица, а также тематические обозрения, посвящённые той или иной отрасли образования и др.); «жёлтая» пресса (слухи, сенсации и пр.); специализированная пресса (содержание общих сведений, определённый набор научно-технической информации).

Имидж журналиста: культура поведения, внешность; манеры, поза, жесты, голос.

Стили и жанры журналистики: интервью, беседа, пресс-конференция и пр.

Новостные сюжеты: синхрон, лайф, стенд-ап, текст, монтаж. Печать. Создание постов в социальных сетях. Съёмка: фото- и видеосъёмка (современная цифровая съёмка, вывод отснятого материала на ПК)

Тема №4 Работа с материалом

Освещение школьных событий. Создание текстов, фото, видео, музыкальное оформление для страниц школы в соцсетях «В Контакте» и «Сферум». Публикация постов в социальных сетях и на школьном сайте. Обработка материала (использование специальных программ): фотомонтаж, видеомонтаж.

Тема № 5 Дополнительный материал

Разработка дополнительного материала, не входящего в перечень обязательного (печать фотографий, буклетов, рекламных листовок; съёмка сценок, мини-сюжетов, этюдов, театрализованных постановок, концертов, рекламных роликов и пр.)

Тема №6 Подведение итогов работы

Итоговое занятие с разработкой перспективного плана работы на следующий учебный год

Формы организации образовательного процесса

В соответствие с профилем программы используется групповая форма организации образовательного процесса. Занятия проводятся со всем составом объединения. В рамках групповых занятий возможно применение индивидуальных заданий и организацией работы в подгруппах (2-3 человек).

Формы организации учебного занятия

- практическое занятие – закрепление полученных знаний, проводится под руководством и контролем педагога;
- мастер-класс – получение новых практических навыков, закрепление полученных знаний, проводится педагогом или учащимся;

- экскурсия – ознакомление с предметом изучения;
- викторина – закрепление полученных знаний;
- фестиваль – обмен опытом;
- конкурс – внешняя экспертная оценка;
- творческие отчеты – подведение итогов деятельности, презентация перед родителями.